

Plan Estratégico al 2015



Alianza del Pastizal

Plan Estratégico al 2015

Preparado por Aníbal F. Parera para BirdLife International Secretariado de las Américas, Quito, Ecuador. Enero 2012.

Supervisión General: Amiro Pérez-Leroux, Rob Clay, Alberto Yanosky, Andrés Bosso, Pedro Develey y Agustín Carriquiry.

Foto de Tapa: Playeritos canela (*Tryngites subruficollis*) en campos de pastoreo de la Laguna de Rocha (Uruguay). Foto: Joaquín Aldabe.

Con el patrocinio de:





Plan Estratégico al 2015

Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay



Misión

«Conservar los pastizales naturales y su biodiversidad en el Cono Sur de América del Sur a través de acciones coordinadas entre los cuatro países (Uruguay, Paraguay, Brasil y la Argentina), y entre los sectores de la sociedad (productores, organizaciones civiles, academia y gobiernos), en el marco de un desarrollo armónico y sustentable de la región».



Ganado de corte criado en pastizales naturales de Lavras do Sul (sobre estas líneas) y los malezales de Corrientes, Argentina, en la página opuesta.
Fotos: Aníbal Parera.



Alianza del
PASTIZAL



Una Alianza para las Pampas

La **Alianza del Pastizal** es una organización destinada a promover la conservación del amenazado bioma de praderas templadas Sudamericanas conocidas como «Pampas». Una extensa región que abarca un millón de kilómetros cuadrados en torno a la cuenca del Plata en la **Argentina (60%), Brasil (18%), Paraguay (4%)** y **Uruguay (18%)**.

Debido a la importancia de este singular ecosistema de praderas para muchas especies de aves silvestres (más de 540 especies registradas, 12 de ellas globalmente amenazadas), la **Alianza del Pastizal** fue originalmente promovida por **BirdLife International** en conjunto con sus entidades asociadas en esta región: Aves Argentinas, SAVE Brasil, Guyra Paraguay y Aves Uruguay.

Ciertas experiencias e iniciativas de conservación de las Praderas Norteamericanas –bioma con características comunes desde el punto de vista ambiental y productivo– como la Prairie Pothole Joint Venture resultaron fuente de inspiración inicial para la **Alianza del Pastizal**, incluso muchos de sus actores participaron en una etapa de lanzamiento de la misma.

Aunque inicialmente movilizada en favor de la conservación de las aves silvestres –en particular ciertas especies amenazadas de extinción por la pérdida de hábitats y otras migran entre en las Praderas Norteamericanas y las Pampas– en la actualidad la **Alianza**



del Pastizal es identificada por su competencia en aspectos generales de conservación de la biodiversidad y más aun, en terrenos como responsabilidad social empresaria, cambio climático y gobernabilidad.

5 Aves Migratorias Neárticas en las pampas

Aguilucho langostero (*Buteo swainsoni*)

Playero canela (*Tryngites subruficollis*)

Batitú (*Bartramia longicauda*)

Chorlo pampa (*Pluvialis dominica*)

Charlatán (*Dolichonix oryzivorus*)



5 Aves Amenazadas de Pastizal

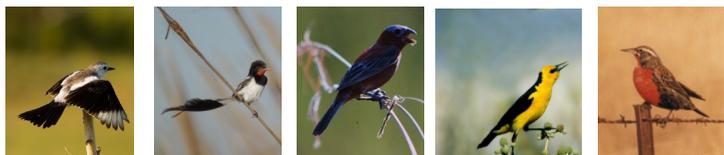
Monjita dominica (*Heteroxolmis dominicana*) VULNERABLE

Yetapá de collar (*Alectrurus risora*) VULNERABLE

Capuchino de boina gris (*Sporophila cinnamomea*) VULNERABLE

Tordo amarillo (*Xanthopsar flavus*) VULNERABLE

Loica pampeana (*Sturnella defilipii*) VULNERABLE



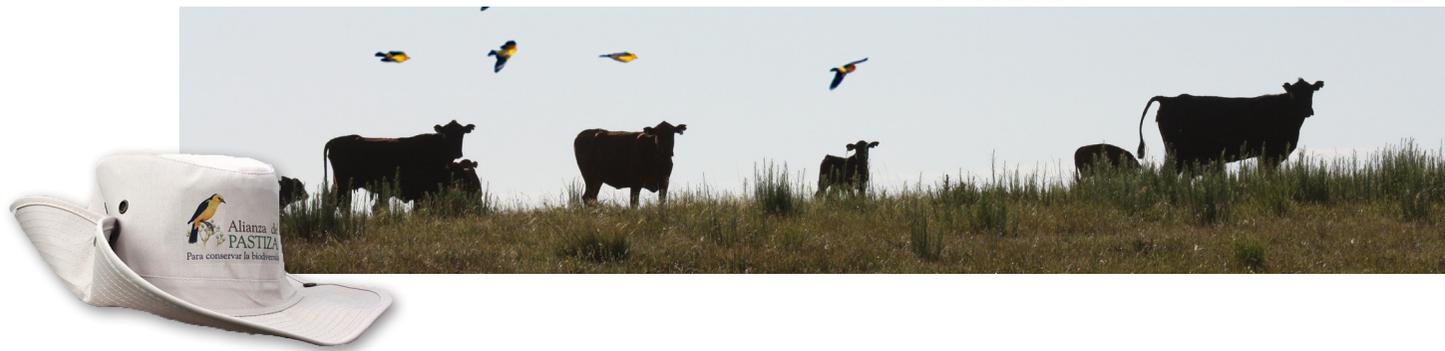
El desafío de Conservar Pampas

La existencia de las aves silvestres depende directamente de la conservación de su hábitat natural –los pastizales– que esta región está poderosamente influenciada por la producción rural primaria de granos y oleaginosas, pasta y maderas de bosques implantados, carnes y lácteos. Es que el millón de kilómetros cuadrados que ocupa esta región ha sido destinado por los países del Cono Sur a la producción de alimentos y bienes primarios, sea para el consumo interno como para su venta al mundo.

Las pampas son mundialmente famosas por la producción de carnes de calidad y las ingentes cantidades de cereales que son capaces de aportar a la balanza mundial.

A los fines de la conservación de los pastizales la **Alianza del Pastizal** identificó básicamente tres modalidades de producción rural que afecta de manera diferente la trama de la vida en esta región:

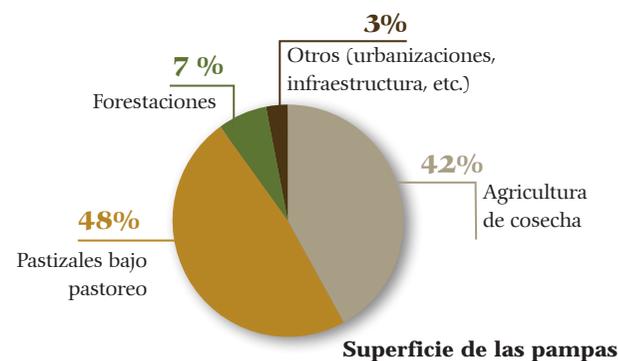
1. Empleo de pastizales para **producción de carnes** en esquemas de ganadería extensiva, al que aún corresponde aproximadamente la mitad del territorio en cuestión.
2. Reemplazo de pastizales por **cultivos anuales** (cereales y oleaginosas principalmente). Aproximadamente el 42% del territorio se encuentra ya afectado de esta forma.
3. Reemplazo de pastizales por **cultivos perennes** (forestaciones de pinos y eucaliptos principalmente). Aproximadamente el 7% del territorio se encuentra modificado de esta forma.



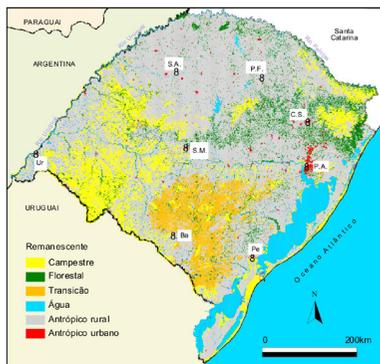
Existe una diferencia sustantiva entre la primera situación (ganadería en campos naturales o relativamente naturales) y las dos siguientes, que pueden denominarse modalidades «de reemplazo» de los pastizales, y que hoy afectan casi la mitad de la región .

Al mantener una cobertura de vegetación natural –unas 400 especies de gramíneas nativas y otro tanto de herbáceas y subarborescentes que caracterizan este ecosistema– así como el suelo mayormente intocado por arados y alteraciones químicas severas, **la ganadería extensiva puede resultar compatible con la existencia de una mayor cantidad de formas de vida de este bioma.** En especial si la misma es practicada atendiendo ciertas buenas prácticas que favorecen tanto la producción como la conservación.

Con la desaparición de la cobertura vegetal natural y la intervención de los suelos, las modalidades de reemplazo tienden a afectar severamente la biodiversidad, provocando la desaparición de aquellas especies más adaptadas a los pastizales y a menudo la aparición de otras más generalistas, favoreciendo incluso la incorporación de malezas o especies exóticas invasoras.



	Forestación	Cultivos Anuales	Ganadería de Pastizales
Ejemplos	Pinus eliotti, Taeda Eucaliptus	Soja, maíz, arroz Sunflower	Campos naturales Bajo pastoreo
Fisonomía	Arboles	Hierbas	Hierbas
Duración	Décadas	Años	-
Químicos	Insumos altos puntuales	Altos insumos	Sin insumos
Resiliencia	Muy baja resiliencia	Baja Resiliencia	-
Suelo	Suelo en oscuridad	Suelo sobre-expuesto	Cobertura natural
Especies de pastizal	Sólo en bordes	Pocas especies	La mayoría de las especies
Impacto	Muy alto	Alto	Moderado



En los «pampas» del Estado de Rio Grande do Sul (Brasil), los pastizales naturales fueron fuertemente reemplazados por agricultura (soja, girasol, arroz y otros cultivos) y más recientemente forestaciones de eucaliptos.
Fuente: Gobierno del Estado de Rio Grande do Sul.

Las raíces del problema

El grado de alteración del ecosistema con cultivos de reemplazo varía de acuerdo al nivel de intervención en el paisaje, que puede resultar masivo (regiones de la Pampa Húmeda argentina y los Pampas del sur de Brasil) a moderado, en una matriz de corredores y reservorios naturales.

Un segundo aspecto atendido por la **Alianza del Pastizal** es el activo y acelerado proceso de cambio de uso de la tierra que lleva a la conversión de cerca de un millón de hectáreas de pastizales cada año, transferidas desde ganadería extensiva a alguna de las dos modalidades de reemplazo.

Un tercer y definitivo aspecto es que esta dramática situación para la biodiversidad ocurre por libre decisión de los dueños de la tierra, movilizados por la conveniencia económica –o una interpretación de corto plazo de la misma–, ya que en muchas circunstancias una renta instantánea mayor compromete los recursos a futuro.

Hay que decir que en términos generales estas decisiones no son ilegales y que incluso muchas veces son los Estados quienes las incentivan, promoviendo verdaderos desincentivos a la conservación y también a la producción ganadera, que año a año pierde terreno. La Argentina ya ha perdido el 20% de su stock ganadero en los últimos cinco años. Así, la ganadería de carnes se transforma en una actividad confinada en corrales (feed lot) con suplementos alimenticios derivados del sistema productivo de reemplazo (cul-

tivos), ofreciendo productos de menor calidad y mayor impacto ambiental.

El entendimiento de lo anterior resultó clave para el desempeño de la **Alianza del Pastizal**, que enunció de esta forma su Visión:

Visión de la Alianza del Pastizal

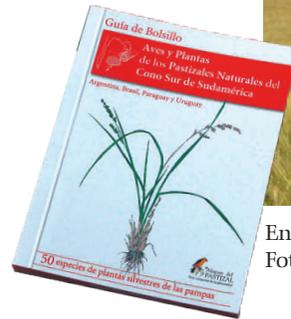
Una región de los pastizales del Cono Sur de América, donde:
«La ganadería a campo natural se convierta en una actividad más vigorosa y rentable, desarrollada en forma sustentable, al favorecer la conservación de los pastizales bajo sistemas de pastoreo adecuados.

La agricultura y la forestación sean realizadas de manera responsable, con cuidadoso tratamiento de suelos y aguas, prudente manejo de los agroquímicos, y permitiendo la existencia de suficientes áreas para la vida silvestre nativa de los pastizales.

El crecimiento urbano repare en el paisaje pampeano garantizando la conservación de los pastizales naturales.

Las áreas protegidas oficialmente reconocidas incluyan al menos un 10% de los pastizales naturales originales en cada país y estén debidamente instrumentadas para el efectivo cumplimiento de su función.

Y donde la cultura tradicional de las pampas tenga un espacio de consideración relevante en nuestras sociedades...»



Encuentro de productores uruguayos y brasileños y técnicos promovido por la **Alianza del Pastizal**.
Foto: Rogério Jaworski dos Santos.

Los actores del cambio

En procura de cristalizar la Visión, la **Alianza del Pastizal** identificó la necesidad de integrarse actores relevantes:

» Sector académico relacionado a biodiversidad y producción

Clave para la identificación de valores de conservación, la base científica de la relación producción-conservación y el monitoreo de especies indicadoras.

» Ganaderos de pastizales naturales

Sector identificado como «en retroceso» y principal aliado potencial de la conservación de los pastizales naturales.

» Agricultores y forestales

Sector del que debe esperarse máxima responsabilidad ambiental por su mayor potencial de impacto y con el cual pueden resolverse una enorme cantidad de elementos mitigatorios del impacto ambiental.

» Agencias de gobierno locales

Identificadas en general como poco atentas a la problemática de la pérdida de pastizales naturales o bien concentradas en el espacio relativamente estrecho de la creación de «áreas protegidas» en esta extensa región.

» Industria y actores de la cadena comercial

Sector importante en el apoyo a una estrategia de diferenciación de productos ambientalmente amigables.

» Organizaciones conservacionistas locales

Tradicionalmente concentradas en otros ecosistemas, alejadas del mundo rural (elemental en materia de conservación de las pampas) y dispersas en su accionar en lo que a esta región se refiere.

» Organizaciones internacionales públicas y privadas

Sector con intereses en valores ecosistémicos de las Pampas, las especies migratorias (Norteamérica), su potencial mitigatorio del cambio climático global (reservorio de carbono) o en sus productos primarios de exportación y su incidencia en la balanza comercial global.

Primeros adherentes a la Visión de la Alianza del Pastizal:



Las prioridades de la Alianza del Pastizal

Ante el acelerado reemplazo de los pastizales remanentes, su condición de pertenencia al ámbito privado (98%), el escaso conocimiento y valoración de los pastizales para el conjunto de la sociedad, la escasez de áreas protegidas (menos del 1% de la superficie) y una escasa participación de las autoridades públicas en materia de conservación, la Alianza del Pastizal asumió una estrategia de conservación «desde la producción» y no en contra de ella, creando un colectivo al que los distintos sectores tuvieran la oportunidad de ir agregándose y cuyo lema sería «Pastizales tan productivos como plenos de vida».

1 • AREAS PRIORITARIAS

IBA

Es la priorización de áreas de importancia para la conservación de las aves silvestres que a nivel global propone BirdLife International en base a lo siguientes criterios: aves globalmente amenazadas, aves de distribución restringida, aves endémicas o congregaciones significativas de otras aves.



AVP



Es la priorización regional propuesta por la Fundación Vida Silvestre Argentina (afiliado a World Wildlife Fund en la Argentina), para los pastizales de la misma región en la que opera la Alianza, aunque no incluye a Paraguay, en base a biodiversidad en general y estado de conservación.

Top 20

Es una selección especial de las 20 áreas prioritarias para la conservación de las cinco especies de aves migratorias neárticas de pastizal más importantes desde el punto de vista de la conservación: el playerito canela (*Tryngites subruficollis*), el chorlo pampa (*Pluvialis dominica*), el batitú (*Bartramia longicauda*), el aguilucho langostero (*Buteo swainsoni*) y el charlatán (*Dolichonyx oryzivorus*).



2 • ACTORES PRIORITARIOS



Ganaderos del pastizal

Los principales socios de la conservación de los pastizales naturales, los únicos que basan directamente su economía en el uso este ambiente. Fortalecerlos y mejorar sus prácticas se convierte en el principal desafío de la **Alianza del Pastizal**.

Cultivadores de arroz

Identificados como el sector agrícola (modalidad de reemplazo de pastizales) con mejores chances de mejorar su perfil ambiental, y demostrar impacto favorable sobre la conservación de especies y áreas valiosas.

Agencias de gobierno

En particular aquellas pertenecientes a la «agenda verde» (desarrollo sostenible y áreas protegidas) y cartera de promoción rural.



Monitoreo de especies

Focalizado en las aves silvestres y en particular aquellas de supervivencia comprometida o de presencia indicadora de situaciones del pastizal (como buen estado de conservación o degradación ambiental). Los monitoreos se realizan sistemáticamente sobre chorlos neárticos de pastizal (Censo Anual de Chorlos de Pastizal) y bajo distintas circunstancias asociadas a la producción rural (monitoreo de aves en pastizales bajo pastoreo en Brasil y la Argentina, monitoreo de aves en arrozceras en Paraguay y Uruguay).

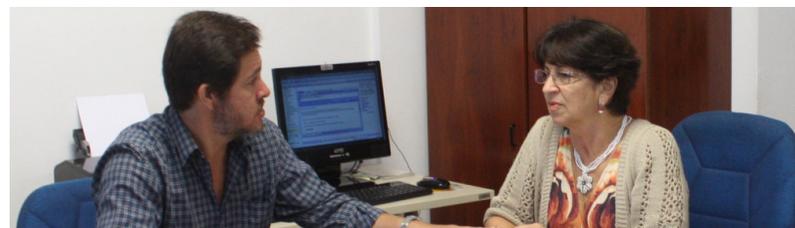
Productos amigables

La **Alianza del Pastizal** se dispone a identificar y respaldar productos típicos de las pampas cuyo proceso de producción no afecta los pastizales naturales de manera significativa o incluso promueven su conservación. El primero de estos productos es la son las «Carnes del Pastizal» (carne de vaca criada a campo natural), y el programa ha alcanzado la identificación de un protocolo de certificación, un sello de calidad y conformado un «Consejo de Certificación». Un próximo producto sería el «Arroz del Pastizal».



Incentivos oficiales a la conservación

La **Alianza del Pastizal** promueve que los gobiernos de la región apoyen la conservación de los pastizales naturales debido a sus importantes servicios ambientales, de los que es beneficiaria toda la sociedad. Sin embargo los costos de la conservación son asumidos por los productores rurales, de forma tal que se propone un sistema de premios a los productores que conservan sus pastizales. Para ello la Alianza reunió a los gobiernos y presentó un proyecto ante el Banco Interamericano de Desarrollo (BID/Bienes Públicos Regionales), aprobado y en ejecución a través de un convenio con Aves Uruguay.



Coordinador de la Alianza del Pastizal reunido con la Secretaria de Medio ambiente de Rio Grande do Sul (Brasil).

Gestión de tratados internacionales

La **Alianza del Pastizal** ha tomado un rol de notoriedad en las relaciones internacionales vinculadas a la conservación de las pampas. En particular funciona como un factor de cohesión en el desempeño del Memorando de Entendimiento para la Conservación de las Aves Migratorias de Pastizales del Cono Sur, suscripto por los países de la Alianza más Bolivia, bajo la Convención de Especies Migratorias de Bonn (CMS).



Participantes de taller para el Plan de Acción de Aves Migratorias del Pastizal para el Memorando de Entendimiento/CMS en Asunción del Paraguay (Foto: Guyra Paraguay).

Reunión de la Mesa Directiva de la Alianza del Pastizal en la ciudad de Rosario (Argentina), en abril del 2011.



Gobernanza y gestión institucional

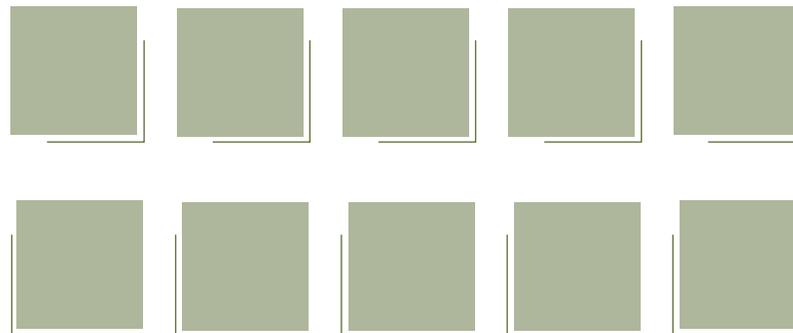
Mesa directiva

Comanda la vida institucional de la Alianza el Pastizal conformada por un mínimo de 9 (nueve) integrantes de participación honoraria, representantes de los distintos sectores y países. Su competencia



incluye la elección del Coordinador Regional, aprobación de estrategias trienales y planes de acción anuales, modificación en la redacción de Visión y Misión, definición y ajustes al reglamento de la **Alianza del Pastizal**, aceptación de Miembros de la Alianza, aprobación de personas a ser reconocidas con el Premio **Alianza del Pastizal**, invitación a nuevos integrantes de la Mesa Directiva. El compromiso de sus integrantes es representar, promover y asistir el desempeño de la Alianza en su ámbito de competencia, identificar posibles fuentes de financiación y desarrollo de actividades, dar seguimiento al éxito de las acciones promovidas y asistiendo al menos a una reunión anual de la Mesa Directiva y brindar su participación a través medios electrónicos.

Actualmente integrada por:





Coordinador regional

Coordina las actividades de la **Alianza del Pastizal** interactuando con la Mesa Directiva, los Miembros de la Alianza, el Consejo Asesor, los coordinadores nacionales y el público en general. Lidera los procesos regionales y es responsable por mantener en marcha la **Alianza del Pastizal**, comunicadas a las partes y a la sociedad, creando relaciones estratégicas. Entre 2006 y 2011 este cargo fue ocupado por el biólogo argentino Aníbal Parera.

Coordinadores nacionales

Referentes ejecutivos de la **Alianza del Pastizal** en cada país, coordinan las acciones y funcionan como «representantes», mantienen comunicación con sus pares de los otros países a través de reuniones electrónicas mensuales, con agenda y minutas a cargo de uno de ellos de manera rotativa.

Los coordinadores nacionales entre 2006 y 2011 han sido :

Argentina	Brasil	Paraguay	Uruguay
Eugenio Cocomier	Pedro Develey	José Luis Cortes	Joaquin Aldabe
Gustavo Marino	Rogério Jaworski dos Santos.		Pablo Rocca

Consejo Asesor

Cuerpo calificado de consulta permanente integrado por 24 científicos referentes (agrónomos, biólogos, veterinarios, economistas, entre otros) y dirigentes rurales con posición clara vinculada a la sustentabilidad en materia de productiva conservacionista.

Miembros de la Alianza del Pastizal

Organizaciones de cualquier tipo que adhieren a los principios de la **Alianza del Pastizal** y contribuyen de manera efectiva para alcanzar su Misión, aportando su participación y una cuota de mantenimiento anual.

Se habilita una categoría especial de miembro «Establecimiento Rural del Pastizal» (eximido del pago de la cuota anual) incorporando a campos que contribuyen con conservación efectiva de pastizales. Debido a que el criterio establecido para su ingreso es el «Protocolo de Carnes del Pastizal» estos establecimientos «precalifican» para dicho programa de certificación.

Análisis crítico de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazadas (FODA)

Fortalezas

- » Una Visión clara y convocante.
- » Una poderosa y creciente relación con productores rurales.
- » Una imagen sólida, convincente y atractiva.
- » La originalidad de la propuesta.
- » El carácter regional de 4 países en una misma iniciativa.
- » Buenas relaciones internacionales, con agencias y donantes.
- » Buenos equipos técnicos.

Oportunidades

- » El posicionamiento que la Alianza del Pastizal ha logrado en materia de pastizales globalmente.
- » La potencialidad de mercados para captar productos amigables a la conservación de las pampas.
- » La demanda global de ejercicios potentes de captura de carbono para mitigar el Cambio Climático Global.
- » La confianza depositada en la Alianza del Pastizal por productores, organismos de apoyo técnico y agencias de gobierno.
- » Memorando de Entendimiento de Conservación de Aves de Pastizales firmado entre los países (CMS).

Debilidades

- » El desafío de la conservación de los pastizales es enorme, su re-conversión parece muy difícil de detener.
- » Con toda su mística, la Alianza del Pastizal es aun una porción ínfima de la sociedad en torno a los pastizales.
- » Asimetrías entre los países que integran la Alianza.
- » Autosuficiencia no garantizada (la Alianza depende del soporte de donantes externos).
- » Falta de planificación para los pastizales de la región.

Amenazas

- » El mercado global de commodities producidos en las pampas, con enorme arrastre a la conversión de pastizales.
- » Impacto de la crisis económica global en el financiamiento de la Alianza del Pastizal, antes que sea autosuficiente.
- » Gobiernos de la región ausentes a la problemática ambiental de los pastizales y carentes de políticas de Estado.
- » Ausencia de capacidad en el sector ganadero de pastizales naturales para demostrar su potencialidad y defender su actividad.

Tópicos más relevantes extraídos de «Evaluación Externa de la Alianza del Pastizal en el Cono Sur realizada para BirdLife International» (Carla Sbert, Nature Canada).

«Si bien el trabajo que queda por hacer es enorme, lo que la Alianza ha logrado en el breve espacio de cinco años es por demás impresionante. El éxito de la Alianza parece explicarse fundamentalmente por su misión visionaria y por su gente. En un momento crítico para la supervivencia del bioma y a la vez de toma de conciencia por parte de la sociedad sobre la importancia de conservar la biodiversidad del planeta, la Alianza ofrece un escenario que resuelve el tradicional conflicto entre producción y conservación. A esta tarea se lanza un grupo con enorme energía, convicción y capacidad que, demostrando una actitud abierta, participativa e integradora, logra atraer a productores, investigadores, extensionistas, funcionarios y muchos otros individuos y organizaciones para juntos detener y revertir la conversión de los pastizales naturales del cono sur de Suramérica.»

Dra. Carla Sbert

Nature Canada

Del documento de evaluación de desempeño

de la **Alianza del Pastizal** en sus primeros cinco años.



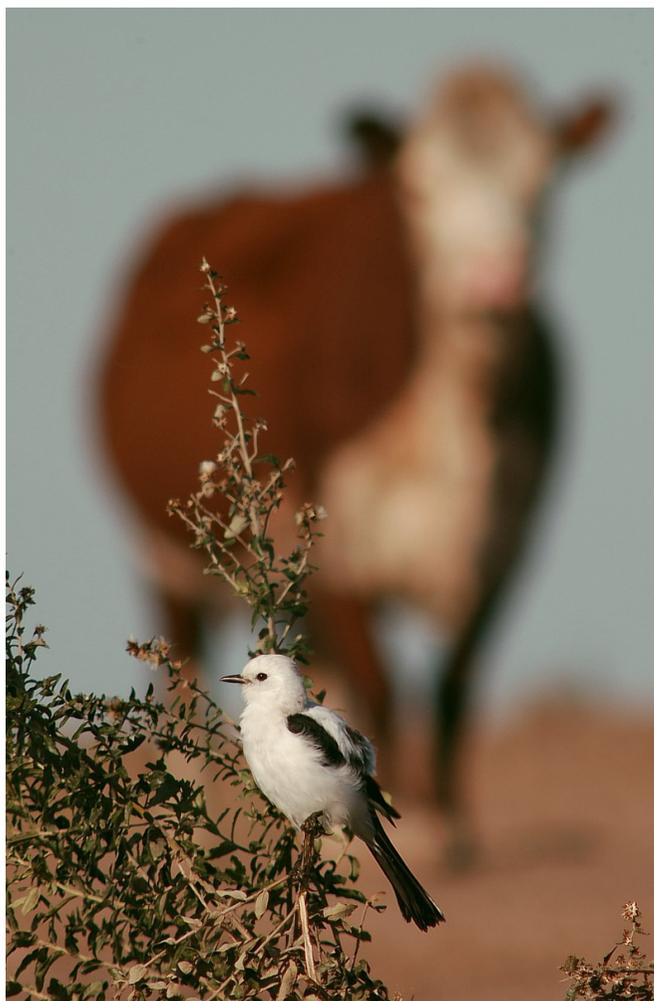
Ramón Moller Jensen



V Encuentro de Ganaderos de Pastizales Naturales, Lavras do Sul, Brasil, 2011.

Logros destacados de la Alianza del Pastizal

- » Una imagen sólida, seria y creíble.
- » Una relación de sinergia y credibilidad con líderes rurales y productores, especialmente en el ámbito de la ganadería extensiva y el arroz.
- » Evento anual de Encuentro con Ganaderos de Pastizales Naturales con 5 ediciones exitosas realizadas y más de 700 participantes directos.
- » Cierta nivel de adhesión y pertenencia de un amplio sector de la sociedad.
- » Penetración incipiente pero promisoría en las agencias de gobierno.
- » Un sistema de gobernanza creado.
- » Una imagen confiable en el exterior de la región, con asignación de eficacia en las acciones y responsabilidad en la ejecución de fondos (BirdLife International).
- » Un programa de certificación de «Carnes del Pastizal» avanzado (protocolo, sello, consejo de certificación y convenios con la industria alcanzados).
- » Un ejercicio de conteos anuales de chorlos de pastizal con participación de observadores voluntarios, con cinco ediciones realizadas.
- » Una función de asistencia al «Memorando de Entendimiento» para la Conservación de Aves de Pastizales de la Convención de Bonn consolidada, asignada por las autoridades signatarias.
- » Una priorización de las áreas prioritarias para la conservación de las aves migratorias Neárticas.
- » Una desarrollo sustantivo de materiales de difusión y mercadeo de la Alianza del Pastizal (enumerar e ilustrar con fotos).
- » Premio Alianza del Pastizal instalado.
- » Primer proyecto de carteras de gobierno de la región para el logro de incentivos a los productores para la conservación de pastizales aprobado para su ejecución.



Monjita Dominicana en pastizales pastoreados.
Foto: Aníbal Parera.

Los próximos tres años de la Alianza del Pastizal





3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (OE)

OE 1.

Reunir criterios, voluntades y acciones de diversos sectores sociales (conservación, ruralidad, academia, política), de los cuatro países de la región en procura de la conservación de los pastizales naturales.

SUMAR GENTE

RESULTADO Que haya suficientes actores interesados en los pastizales naturales y que además se sienta representada por la Alianza del Pastizal.

HERRAMIENTAS DE MEDICIÓN DE ÉXITO

- › Nómina de adherentes y Miembros.
- › Suscripciones de acuerdos.
- › Encuestas abiertas y sectoriales.

OBJETIVOS OPERACIONALES:

Costo 60,000 \$

1.1. Ampliar la base de participantes de la Alianza hasta 500 Miembros.

Actores a reforzar por país:

Paraguay: Todos en general, pero con más énfasis productores y organismos oficiales.

Argentina: Todos en general, aunque el nivel de participación es percibido como mejor que en el caso del Paraguay, no alcanza los de Brasil y Uruguay que son mayores.

Uruguay: Academia, ONGs y sector industrial especialmente.

Brasil: Las ONGs están muy poco representadas.

1.2. Aumentar la horizontalidad de la Alianza del Pastizal al establecer mecanismos de escucha y participación de sus miembros y adherentes.

CREAR CONCIENCIA

OE 2.

Crear conciencia y compromiso en la sociedad acerca de la relevancia de la conservación de los atributos naturales de los pastizales y sus actividades rurales asociadas.

RESULTADO Que la sociedad en su conjunto y en particular el productor rural aumente la estima de los pastizales.

HERRAMIENTAS DE MEDICIÓN DE ÉXITO

- › Redes sociales.
- › Base de suscriptores al Boletín.
- › Encuestas públicas y sectoriales.

OBJETIVOS OPERACIONALES:

Costo 700,000 \$

2.1. Llevar la Alianza del Pastizal a las principales redes sociales (Facebook y Twitter) para fomentar su difusión y la participación del público, estableciendo una meta de cien mil seguidores.

2.2. Desarrollo de una campaña pública «Los pastizales naturales son valiosos y están en peligro» en los 4 países, de alta calidad y penetración en la sociedad, incluyendo a potenciales clientes de productos certificados por la Alianza del Pastizal.

2.3. Aumentar receptores del Boletín Electrónico hasta 50 mil suscriptores.

2.4. Lanzar una tirada masiva de la Guía de Bolsillo Aves y Plantas del Pastizal para productores (incluyendo una versión en Portugués) como producto de creación de compromiso con la conservación, con una meta de 50 mil guías distribuidas.

2.5. Establecer y consolidar los «Documentos de Posición» de la Alianza del Pastizal como una herramienta de dictamen sobre los temas de mayor relevancia en materia de conservación, con la expectativa de lanzar 15 documentos.

2.6. Desarrollar una amplia campaña de merchandising con productos con el logo y leyendas de la Alianza (calendarios, libretas, stickers, chalecos, pins y otros), que al menos quintuple los movilizados el promedio de los 3 últimos años.

APORTAR CIENCIA

OE 3.

Promover la investigación científica relacionada con los pastizales naturales.

RESULTADO Que haya más y mejor investigación de base y aplicada dedicada a los pastizales naturales.

HERRAMIENTAS DE MEDICIÓN DE ÉXITO

- › Convenios académicos.
- › Artículos científicos.
- › Base de datos de establecimientos rurales amigables.

OBJETIVOS OPERACIONALES:

Costo 100,000 \$

- 3.1. Desarrollar convenios específicos con universidades e institutos de investigación para promover líneas de investigación básica y aplicada en pastizales, hasta un mínimo de seis.
- 3.2. Desarrollar de identificación de líneas de investigación críticas o prioritarias cada año, con la ayuda del Consejo Asesor de la Alianza del Pastizal, hasta alcanzar un mínimo de treinta líneas identificadas.
- 3.3. Identificar líneas de investigación obtenidas en los ejercicios de priorización haciendo empleo de los convenios alcanzados y la promoción específica de las mismas a través de piezas de comunicación y convocatoria.
- 3.4. Desarrollar un esquema de «Establecimientos Rurales Amigables» para la Investigación que permita a estudiantes e investigadores, alcanzando un mínimo de 80 de ellos.

BUENAS PRÁCTICAS

OE 4.

Identificar, publicar y estimular las buenas prácticas rurales para el manejo productivo conservacionista.

RESULTADO Tecnología de procesos para un mejor manejo de los recursos del pastizal.

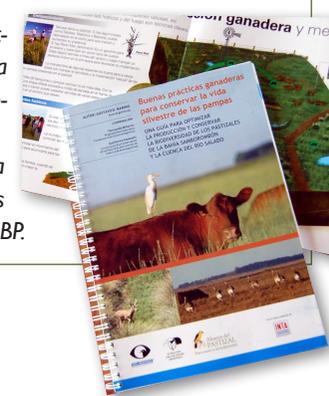
HERRAMIENTAS DE MEDICIÓN DE ÉXITO

- › Reportes desde el campo.
- › Monitoreo de especies indicadoras.

OBJETIVOS OPERACIONALES

Costo 455,000 \$

- 4.1. Ajustar la identificación, descripción y prueba de éxito de Buenas Prácticas para la producción conservacionista en «Sitios Piloto» de la región, hasta alcanzar un mínimo de 20 sitios bajo prueba.
- 4.2. Desarrollar al menos un «Manual de Buenas Prácticas Rurales Conservacionistas» por país.
- 4.3. Desarrollar un breve «Manual de Buenas Prácticas Rurales Conservacionistas» aplicable a toda la región y a un amplio rango de situaciones (más general y sencillo que los anteriores).
- 4.4. Ofrecer hasta 32 becas de asignación directa a productores para la aplicación de Buenas Prácticas como un mecanismo de aplicación y difusión de las BP.





TECNICOS AL CAMPO

OE 5.

Estimular la capacitación y formación de técnicos responsables de trasladar a los productores conocimientos y buenas prácticas para el manejo productivo conservacionista.

RESULTADO Asistencia directa para una mejor relación del productor

HERRAMIENTAS DE MEDICIÓN DE ÉXITO
 › Reportes de campo.

OBJETIVOS OPERACIONALES:

Costo 1,085,000 \$

5.1. Desarrollar un cuerpo de «técnicos rurales acreditados» por la Alianza del Pastizal, ofreciéndoles capacitación básica y herramientas para operar en sus ámbitos naturales de acción. Serán los «portadores» de buenas prácticas, y oficiarán de promotores de una tecnología rural de procesos, que procurará beneficios a nivel de producción y conservación. Se pretende tener cien técnicos acreditados en tres años y un mínimo de cien propiedades rurales que hayan aplicado prácticas estimuladas por su accionar.



PRODUCTOS AMIGABLES

OE 6.

Certificar o avalar productos rurales que contribuyen a la conservación del pastizal y su biodiversidad.

RESULTADO Mecanismo de incentivo de mercado para la conservación de los pastizales logrado.

HERRAMIENTAS DE MEDICIÓN DE ÉXITO

- › Campos bajo certificación.
- › Campos bajo certificación.
- › Volumen de ventas.
- › Mediciones a campo con especies indicadoras.

OBJETIVOS OPERACIONALES:

Costo 204,000 \$

- 6.1. Apoyados en una sólida etapa de creación del programa (protocolo, sello y consejo de certificación conformado), desarrollar la fase de ejecución del Programa de Certificación de «Carnes del Pastizal» alcanzando un millón de hectáreas certificadas en los primeros tres años y promoviendo ejercicios comerciales exitosos a nivel de la industria y los productores rurales.*
- 6.2. Desplegar un programa similar de certificación de «Arroz del Pastizal», empleando el modelo de Carnes del Pastizal, bajo la expectativa de lograr un protocolo, un sello y consejo de certificación conformado en los primeros tres años.*
- 6.3. Lanzar un proceso de discusión que permita identificar al menos un producto más (por ejemplo, miel, turismo, carnes de ovino, equino, cueros, etc.), para concluir el período con un nuevo producto bajo proceso de certificación de la Alianza del Pastizal.*

PROYECTOS PROPIOS

OE 7.

Diseñar, consolidar y ejecutar proyectos de conservación y uso sustentable de los pastizales de la región.

RESULTADO La Alianza consolidada como una agencia ejecutora de proyectos de conservación y producción sustentable en los pastizales.

HERRAMIENTAS DE MEDICIÓN DE ÉXITO

- › Resultados de censos de chorlos
- › Informes internos.

OBJETIVOS OPERACIONALES:

Costo 110,000 \$

- 7.1. Sostener y ampliar las campañas de «Censos Anuales de Chorlos de Pastizal» coordinados por la Alianza del Pastizal y realizados con la participación de equipos de voluntarios, que deberían ascender hasta 50 en los tres años.
- 7.2. Desarrollar una cartera de «perfiles de proyectos» para luego promocionarlos ante donantes, procurando el apoyo financiero para su ejecución, se pretende sostener un mínimo de 6 proyectos en ejecutados o en ejecución al finalizar el trienio.

BOLSA DE PROYECTOS

OE 8.

Funcionar como una plataforma de administración de proyectos de terceros, compatibles con el espíritu de la Alianza del Pastizal.

RESULTADO La Alianza consolidada como una plataforma confiable de administración de proyectos de terceros que le permita aumentar su impacto y abonar su sostenibilidad.

HERRAMIENTAS DE MEDICIÓN DE ÉXITO

- › Informes internos y de terceros.
- › Presupuestos.
- › Fondo de contrapartidas

OBJETIVOS OPERACIONALES:

Costo 24,000 \$

- 8.1. Desarrollar una plataforma administrativa sólida y confiable que permita administrar, controlar y velar por la ejecución de proyectos de terceros, definiendo límites temáticos, condiciones específicas para beneficiarios, cuotas administrativas y respaldo legal. Se espera alcanzar un mínimo de 4 proyectos de terceros, ejecutados o en ejecución al final el trienio.
- Este objetivo en particular estará afectado por decisiones de la Mesa Directiva que resolverá la validez y conveniencia del mismo una vez efectuadas las evaluaciones de factibilidad para ofrecer a la Alianza una Personería Jurídica indispensable para funcionar de esta manera.



POLÍTICAS DE ESTADO

OE 9.

Contribuir al establecimiento de Políticas de Estado para la conservación de los pastizales, su biodiversidad y las prácticas rurales sustentables.

RESULTADO Perfil de los gobiernos elevado en su participación en la conservación de pastizales naturales.

HERRAMIENTAS DE MEDICIÓN DE ÉXITO

- › Boletines oficiales e instrumentos de comunicación de los gobiernos.
- › Proyectos de Ley.
- › Informes internos y de terceros.

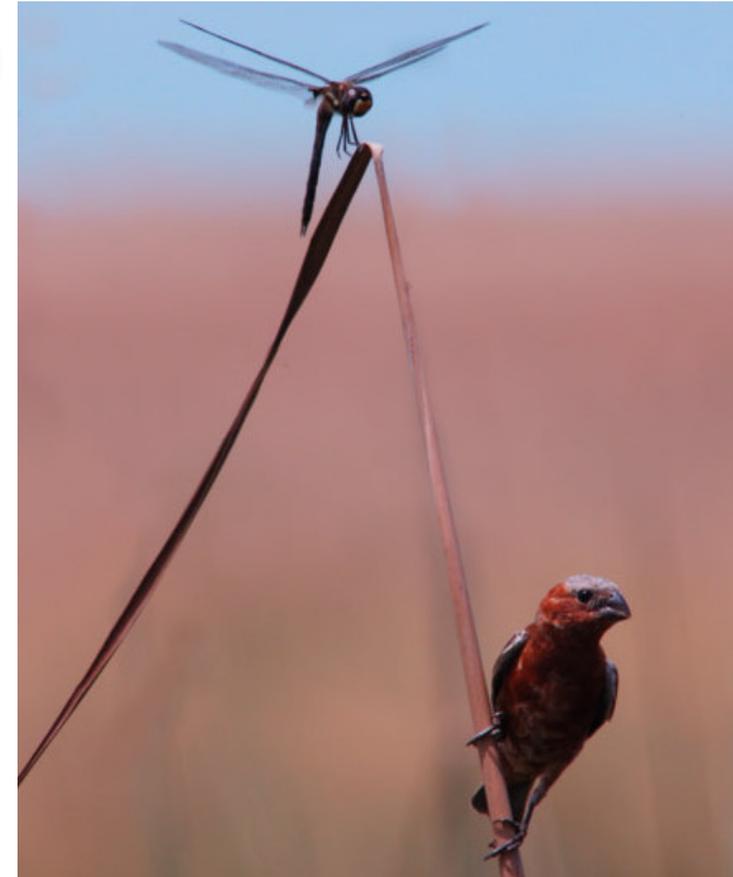
OBJETIVOS OPERACIONALES:

Costo 102,000 \$

9.1. Contribuir al desempeño del Memorando de Entendimiento de Conservación de Aves de Pastizal bajo la Convención de Bonn sobre Especies Migratorias, oficiando como nexo entre las partes en reuniones y oficina de seguimiento para el desarrollo del Plan de Acción.

9.2. Identificar debilidades en la agenda de las agencias de gobierno en los 4 países en materia de conservación de pastizales naturales, revisando puntualmente existencia de leyes, vacíos legales y carencias de instrumentación de políticas de estado, comunicando claramente estos hallazgos a las autoridades pertinentes y estimulando medidas correctivas, como desarrollo de nuevas normas o políticas activas.

9.3. Desarrollar una plataforma de Incentivos a la Conservación de los Pastizales Naturales involucrando a tres provincias de la Argentina, una de Brasil y los territorios de Paraguay y Uruguay, con el apoyo del BID.



5. Necesidades de recursos (en dólares)

5.1. RECURSOS OPERATIVOS CENTRALES

Oficina administradora y supervisora (Quito) =

Coordinación regional = 60 mil anuales

Coordinaciones nacionales = 120 mil anuales

Mesa Directiva = 10 mil anuales

Costo básico anual= 230,000

Costo básico trienal = 690,000

Estos recursos se encuentran asegurados en un X% durante los próximos hasta MES/AÑO.

5.2. RECURSOS OPERATIVOS ADICIONALES (a nivel de objetivos)

Recursos Humanos

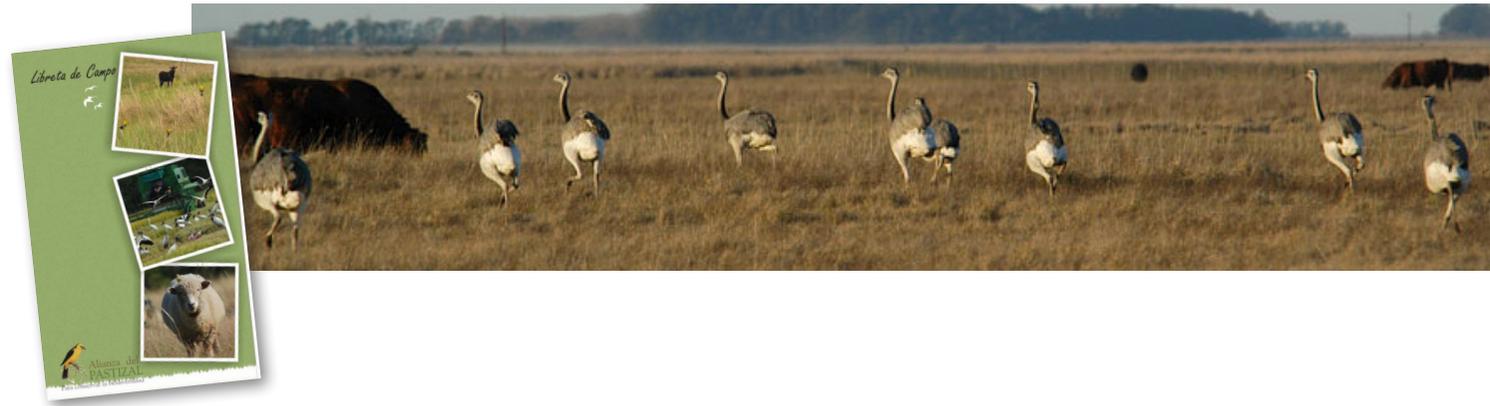
El siguiente ejercicio fue realizado evaluando las capacidades adicionales necesarias para el cumplimiento de los objetivos operacionales (OO) planteados a tres años:

OBJETIVOS	RECURSOS HUMANOS NECESARIOS	PRESUPUESTO A 3 AÑOS EN MILES DE USD
OE1	Medio Tiempo Comunicación & RRPP	45
	Traductor externo en portugués (a demanda)	10
OE2	Medio Tiempo en Comunicación Social & RRPP	45
	Medio Tiempo en diseño gráfico	45
OE3	Medio tiempo de RRPP «científico»	45
OE4	Medio tiempo de un biólogo/agrónomo	45
OE5	Medio tiempo de agrónomo con perfil docente	45
OE6	Medio tiempo experto en negocios por un año	12
	Medio tiempo en Marketing por un año	12
OE7	Secretaria general de la Alianza	45
OE8	Consultoría de medio tiempo por tres meses en temas legales	6
	Consultor Argentina medio tiempo por 3 meses	6
	Consultor Brasil medio tiempo por 3 meses	6
OE9	Consultor Paraguay medio tiempo por 3 meses	6
	Consultor Uruguay medio tiempo por 3 meses	6
Total		\$ 379.000,00

Recursos materiales

OBJETIVOS	RECURSOS MATERIALES	PRESUPUESTO A 3 AÑOS EN MILES DE USD
OE1	Recursos de oficina y viajes	15
	Fondos campaña de difusión	500
OE2	Imprenta para tirada masiva de Guías de Bolsillo	60
	Producción de materiales de difusión	40
OE3	Costeo de un taller	20
	Viajes de reuniones académicas para gestión de convenios	30
	Materiales de comunicación específicos	5
	Experiencias de campo	200
OE4	manuales por cada país	90
	Desarrollo de manual unificado	20
	Becas de asignación a productores	100
	Paquete Argentina: Taller sobre currícula básica, desarrollo e materiales, viajes de asistencia y capacitación, acreditaciones, viáticos de operaciones	260
OE5	Paquete Brasil	260
	Paquete Paraguay	260
	Paquete Uruguay	260
	Operaciones del Consejo de Certificación	50
OE6	Misiones de negocios	50
	Dos Talleres - Gira de los Estándares - publicación de protocolo de arroz	80
OE7	Facilidades de oficina	20
	Tres censos anuales chorlos pastizal	45
OE8	Tramitaciones legales (personería jurídica) y administrativas (cuentas bancarias, etc.)	18
	Ampliación de las facilidades de oficina - Piezas de comunicación específicas	
	Viajes de reuniones	30
	2 talleres Argentina sobre aspectos de políticas públicas	12
OE9	2 talleres Brasil sobre aspectos de políticas públicas	12
	2 talleres Paraguay sobre aspectos de políticas públicas	12
	2 talleres Uruguay sobre aspectos de políticas públicas	12
Total		\$ 2.461.000,00

Total Recursos Adicionales a 3 años = \$ 2.840.000,00



Quién buscará los recursos:

BirdLife International

Ha sido el clásico procurador de recursos para el funcionamiento de la **Alianza del Pastizal**, identificando donantes en los Estados Unidos y Europa especialmente y actuando como aglutinante de los socios de la región para la preparación y preparación de propuestas con un alto grado de eficiencia.

Los socios de BirdLife International (entidades cofundadoras de la **Alianza del Pastizal**)

Han sido convocados por el Secretariado de las Américas de BirdLife International para la postulación de propuestas en conjunto, aportando tiempo de su personal en su confección. En el futuro podrían tener un rol más independiente, procurar fondos localmente y a su vez convocar a otros miembros de la Alianza para la procuración de fondos.

Los coordinadores de la Alianza del Pastizal

Han tenido participación en la captura de recursos para la **Alianza del Pastizal** en todos los niveles (identificación de donantes, preparación de propuestas, postulación, etc.). En el futuro será im-

portante su desempeño en la captura de organizaciones Miembro de la **Alianza del Pastizal** y la participación de sus entidades en propuestas locales de financiación (mercadeo, eventos, etc.).

Las entidades Miembro de la Alianza del Pastizal

A la fecha no han tenido ningún papel, porque de hecho no existe más que un sistema para su convocatoria. En el futuro las organizaciones miembro podrán colaborar no sólo con el aporte de una cuota anual, sino a su vez identificando nuevas fuentes de financiación y promoviendo propuestas de captura de recursos.

Mesa Directiva de la Alianza del Pastizal

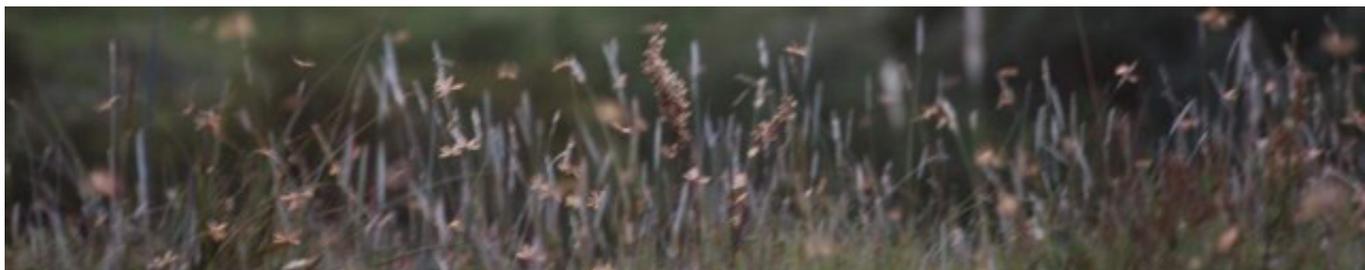
Su papel en la captura de recursos para la **Alianza del Pastizal** ha sido limitado (a excepción de los integrantes en representación de las entidades de BirdLife International). En el futuro la Mesa Directiva podrá tener un papel relevante en este sentido, y debería convertirse en el principal motor de búsqueda y ejercicio de oportunidades de financiamiento.

Fuentes de financiación y expectativas de rendimiento (dólares)

Cuota anual aportada de las Organizaciones Miembro de la Alianza del Pastizal.	50,000 (1,5%)
Financiación directa de entidades auspiciantes de la Alianza del Pastizal.	2,160,000 (61%)
Cuotas de procesos de certificación de productos avalados por la Alianza del Pastizal.	65,000 (2%)
Venta de productos con el logo, tercerización de las mismas, o convenios de marca para uso del logo en otros productos.	15,000 (0,5%)
Cuota de administración de proyectos de terceros o de Organizaciones Miembro de la Alianza del Pastizal.	40,000 (1%)
Fondos provenientes de gobiernos o programas de apoyo al sector rural.	950,000 (27%)
Convenios de marca para el uso de la imagen de la Alianza del Pastizal en productos comerciales.	50,000 (1,5%)
Donaciones y legados.	200,000 (6%)
Total	3.530.000

Beneficiarios de la Alianza del Pastizal

- Las aves, los ecosistemas y la biodiversidad de las pampas.
- Los productores rurales dispuestos a un manejo conservacionista de sus campos.
- La industria y el comercio dispuesta a acompañar la comercialización de productos amigables con la conservación de las pampas.
- Las carteras «verdes» de los gobiernos, en particular aquellas con compromisos en materia de conservación y producción rural sustentable.
- Las universidades e institutos de investigación.
- Los sectores interesados en la mitigación del Cambio Climático Global.



FONAP = Fondo de la Alianza del Pastizal

10 millones para las Pampas

La Mesa Directiva de la Alianza del Pastizal evaluará la conformación de un Fondo fiduciario de mantenimiento de la Alianza del Pastizal (FONAP) cuyo objetivo será cubrir los gastos centrales de funcionamiento de la organización haciendo uso exclusivo de sus intereses.

El Sistema de asignación de recursos quedará establecido en el contrato de fideicomiso entre la Alianza del Pastizal y los aportantes constitutivos del fondo. El capital no será utilizados bajo ningún concepto y deberá retornar a su origen en caso de disolución de la Alianza del Pastizal o desintegración del fideicomiso por mecanismo a acordar con el fideicomisario y la Mesa Directiva.

Los intereses serán empleados por el fiduciario a los efectos de cubrir los gastos centrales de la Alianza del Pastizal. Extracciones y rendiciones recaerán en la Mesa Directiva en acuerdo con el fideicomisario.

Moneda de referencia = Dólares americanos

Entidad financiera = A definir

(Se sugiere en la República Oriental del Uruguay)

Intereses = 7,5 % anual

Monto de cierre = 10 millones de dólares

Interés anual al cierre = 750.000 dólares

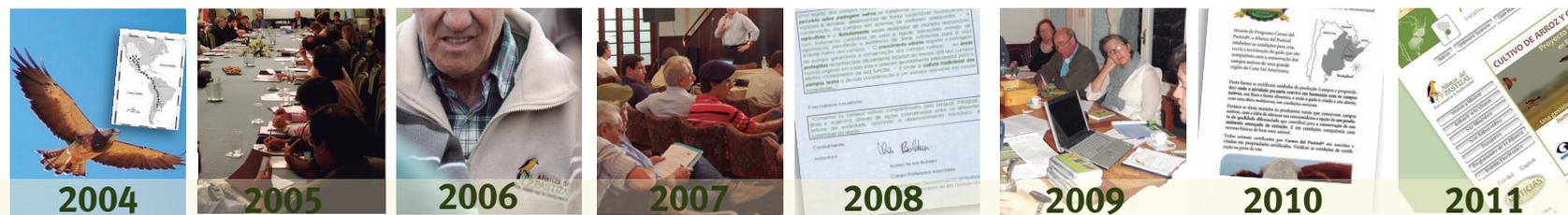
Gastos administrativos del fideicomiso = 60,000

Interés transferible a Alianza = 690,000

Etapas de crecimiento = 3 años (los intereses son cautivos del fondo)

Aportantes (dueños del capital) = Gobiernos de la región.

Línea de vida de la Alianza del Pastizal



BirdLife International, junto a sus socios de las Américas identifican la necesidad de proteger el hábitat de aves migratorias compartidas entre las praderas norteamericanas y las pampas.

Se formaliza un proyecto conjunto entre los socios de BirdLife International en el Cono Sur de Sudamérica y organismos públicos y privados norteamericanos para lanzar la idea de una iniciativa sudamericana de conservación de pastizales.

Nace la primera iniciativa regional sudamericana para la conservación de los pastizales naturales y es denominada «Alianza del Pastizal».

Se realiza el primer «Encuentro de Ganaderos de Pastizales Naturales del Cono Sur» (Bagé, Brasil), con el cual la Alianza sella una fructífera relación con los productores rurales.

Se establece por consenso una «visión» para la Alianza del Pastizal y se invita a organizaciones a adherir a la misma.

Se formaliza una Mesa Directiva de la Alianza del Pastizal integrada por representantes de los cuatro países y diversos sectores e intereses.

Se desarrollan las bases de un novedoso sistema de calidad para alimentos (carnes) compatibles con la conservación de los pastizales naturales del Cono Sur.

La Alianza del Pastizal es una organización con reglamento de funcionamiento, sistema de membresía y amplia participación de los sectores público y privado.

Historial de recursos obtenidos para la Alianza

PROYECTO	DONANTE	PERÍODO	MONTO	ESTADO
Creation of a Southern Cone Grasslands Joint Venture for Migratory Birds	USFWS-NMBCA	2005-2008	US \$178.400	Ejecutado (Aves Argentinas)
Integrated Management and Conservation of Key Grasslands in «Mercosur» Countries of the Southern Cone of South America	GEF (PDF A)	2006	US \$25.000	Ejecutado (Aves Argentinas)
First meeting of Southern Cone Natural Grasslands Ranchers (Bagé, Rio Grande do Sul)	USFS-IP	2007	US \$35.000	Ejecutado (Aves Argentinas)
Southern Cone Grasslands Alliance – Migratory Birds	CWS	2007-2008	CN \$15.000	Ejecutado (BirdLife)
Alliance for the Conservation of the South American Pampas Grasslands	Aage V. Jensen Charity Foundation	2007-2010	Euros 444.150	Ejecutado (BirdLife)
Building an Alliance for the Conservation of the Southern Cone Grasslands of South America	TNC (con fondos USFS-IP)	2008-2009	US \$65.000	Ejecutado (BirdLife)
Strengthening the Alliance: Conservation of Key Sites for Grassland Migrants	USFWS-NMBCA	2008-2010	US \$208.300	Ejecutado (BirdLife)
Support the establishment of the Southern Cone Grasslands Alliance and its activities	CWS	2008-2009	CN \$20.000	Ejecutado (BirdLife)
Population surveys, bird banding, coordination, education and outreach, and program development for the Southern Cone Grasslands Joint Venture	CWS	2009-2010	CN \$20.000	Ejecutado (BirdLife)
Support the strengthening of the Southern Cone Grasslands Alliance	USFS-IP	2009-2010	US \$50.000	Ejecutado (BirdLife)
Fomento de arrozales ecológicos en el Cono Sur Sudamericano	SEO/ EL FARO	2010	Euros 50.000	Ejecutado (Aves Argentinas)
Expanding the Alliance: Towards sustainability of Neotropical grassland migrant conservation	USFWS-NMBCA	2010-2012	US 247,250	En ejecución (BirdLife)
Development of a protocol for the certification of Southern Cone Natural Grasslands Beef	CWS	2010-2011	CN \$10.000	Ejecutado (BirdLife)
Southern Cone Grasslands Joint Venture (Alliance) and Neotropical Bird Conservation	CWS	2010-2011	CN \$26.000	Ejecutado (BirdLife)
Support the strengthening of the Southern Cone Grasslands Alliance	USFS-IP	2010-2012	US \$125.000	En ejecución (BirdLife)
Southern Cone Grasslands Joint Venture (Alliance)	CWS	2011-2012	CN \$20.000	En ejecución (BirdLife)
Expanding the Alliance: Towards sustainability of Pampas grassland conservation	Aage V. Jensen Charity Foundation	2011-2013	Euros 411.845	En ejecución (BirdLife)
Instrumentos para el incentivo regional a la conservación de los pastizales naturales en establecimientos rurales del Cono Sur: Brasil, Paraguay, Uruguay y la Argentina	BID/BPR	2012-2015	US \$750.000	Aprobado para iniciar ejecución (Aves Uruguay)
¿?	Olewine Family (a través de National Audubon Society)			
TOTAL aproximado convertido a dólares americanos			2.967.558	

ANEXO 1. Tabla Resumen del Plan de Negocios.
Con excepción de las «Metas / indicadores», el resto de las componentes fueron presentadas en el cuerpo principal de Plan.

OE	Objetivo estratégico	Explicación simple	Objetivos operacionales	Indicadores			Recursos Humanos	RRHH (miles de USD)	Recursos materiales	RRMM (miles de USD)	Presupuesto
				1 año	2 año	3 año					
1	Reunir criterios, voluntades y acciones de diversos sectores sociales (conservación, ruralidad, academia, política), de los cuatro países de la región en procura de la conservación de los pastizales naturales.	<i>Que la gente interesada en los pastizales se sienta representada por la Alianza e incluida en ella.</i>	Ampliar la base de adherentes a la Visión y de "Miembros" de la Alianza	100 adherentes/miembros (excluyendo est. rurales)	200	500	Medio Tiempo Comunicación & RRPP	45	Recursos de oficina y viajes	15	60.000
			Establecer mecanismos de escucha de los miembros y adherentes	1 mecanismo claro	2	3					
			Encuesta de satisfacción de adherentes/miembros	50% conformidad	70	80					
2	Crear conciencia y compromiso en la sociedad acerca de la relevancia de la conservación de los atributos naturales de los pastizales y sus actividades rurales asociadas	<i>Que la sociedad en su conjunto aumente la estima de los pastizales (incluyendo al actor productor rural).</i>	La Alianza en Facebook y Twitter	20 mil seguidores	50 mil	100 mil	Traductor externo en portugués (a demanda) - Medio Tiempo en Comunicación Social & RRPP - Medio Tiempo en diseño gráfico	10 + 45 + 45	Fondos campaña de difusión - Imprenta para tirada masiva de Guías de Bolsillo - Producción de materiales de difusión	500 + 60 + 40	700.000
			Campaña pública en los medios	2% de conocimiento masivo	5%	10%					
			Ampliar receptores del boletín electrónico	6 mil	10 mil	50 mil					
			Guía de Bolsillo Aves y Plantas de Pastizal a productores	5 mil entregas	15 mil	30 mil					
			Más Documentos de posición de la Alianza	3 Documentos publicados	6	15					
			Materiales de difusión periodicos	x2 sobre línea de base	x3	x5					
3	Promover la investigación científica relacionada con los pastizales naturales.	<i>Que haya más y mejor investigación de base y aplicada (no hacerla nosotros, sino estimular a los actores pertinentes).</i>	Adhesiones/membresías específicas de Universidades	2 adhesiones/membresías	6	20	Medio tiempo de RRPP "científico".	45	Costeo de un taller - Viajes de reuniones académicas para gestión de convenios - Materiales de comunicación específicos	20 + 30 + 5	100.000
			Convenios con casas académicas e institutos de investigación	1 convenios	3	6					
			Identificar líneas de investigación críticas	10 líneas identificadas	20	30					
			Promocionar las líneas de investigación priorizadas	5 acciones de promoción	10	20					
			Establecimientos Rurales Amigables para la Investigación	24 establecimientos identificados	48	80					
			Promocionar los establecimientos amigables	4 establecimientos activos en investigación	8	16					
4	Identificar, publicar y estimular las buenas prácticas rurales para el manejo productivo conservacionista	<i>Que mejore la relación del productor rural con el ambiente natural, para que produzca y conserve mejor.</i>	Identificar y probar BP en "Sitios Piloto" en cada país.	4 sitios piloto activos	12	20	Medio tiempo de un biólogo/agrónomo	45	Experiencias de campo - manuales por cada país - Desarrollo de manual unificado - Becas de asignación a productores	200 + 90 + 20 + 100	455.000
			3 manuales de Buenas Prácticas (Uruguay, Brasil y Paraguay)		hechos						
			Breve manual de Buenas Prácticas para ganadería, agricultura y forestación (regional)		hecho						
			Promoción de las buenas prácticas	20 propiedades que aplican buenas prácticas	40	80					
			Becas de asignación directa a productores	8 productores beneficiados	16	32					

4	Identificar, publicar y estimular las buenas prácticas rurales para el manejo productivo conservacionista	<i>Que mejore la relación del productor rural con el ambiente natural, para que produzca y conserve mejor.</i>	Identificar y probar BP en "Sitios Piloto" en cada país.	4 sitios piloto activos	12	20	Medio tiempo de un biólogo/agrónomo	45	Experiencias de campo - manuales por cada país - Desarrollo de manual unificado - Becas de asignación a productores	200 + 90 + 20 + 100	455.000
			3 manuales de Buenas Prácticas (Uruguay, Brasil y Paraguay)		hechos						
			Breve manual de Buenas Prácticas para ganadería, agricultura y forestación (regional)		hecho						
			Promoción de las buenas prácticas	20 propiedades que aplican buenas prácticas	40	80					
			Becas de asignación directa a productores	8 productores beneficiados	16	32					
5	Estimular la capacitación y formación de técnicos capaces de transferir conocimientos y buenas prácticas para el manejo productivo conservacionista a los productores.	<i>Está vinculado a lo anterior, y es una herramienta de implementación especialmente poderosa: agentes de extensión o transferencia, adiestrados y acreditados por la Alianza.</i>	Técnicos Rurales Acreditados por la Alianza del Pastizal	12 técnicos rurales acreditados	40	100	Medio tiempo de agrónomo con perfil docente	45	Cuatro talleres (uno por país) para la definición de currícula básica, desarrollo de materiales, viajes de asistencia y capacitación, acreditaciones, viáticos de operaciones	260 x 4	1.095.000
			Apoyar sus actividades	12 propiedades que aplican buenas prácticas	40	100					
6	Certificar o avalar productos rurales que contribuyen a la conservación del pastizal y su biodiversidad.	<i>Es un mecanismo de incentivo de mercado para la conservación, promoviendo productos amigables (en principio la carne vacuna, pero luego otros).</i>	Carnes del Pastizal	50 mil hectáreas bajo certificación	300 mil	1 millón	Medio tiempo experto en negocios y medio tiempo en Marketing, por un año	25	Operaciones del Consejo de Certificación - Misiones de negocios - Dos Talleres - Gira de los Estándares - publicación de protocolo de arroz	50 + 50 + 80	205.000
			Arroz del Pastizal	Gira realizada e informada	Protocolo logrado	Sello y consejo aprobados					
			Otros productos (carnes secundarias, subproductos, turismo, etc.)	-	1 nuevo producto	2					
7	Diseñar, consolidar y ejecutar proyectos de conservación y uso sustentable de los pastizales de la región.	<i>Que la Alianza desarrolle sus propios proyectos (como lo ha hecho en ciertos casos).</i>	Aumentar la capacidad operativa de las coordinaciones		hecho		Secretaría general de la Alianza	45	Facilidades de oficina - tres censos anuales chorlos pastizal	20 + 45	110.000
			Identificar tópicos relevantes que la Alianza podría ejecutar por se	hecho							
			Censos Anuales de Chorlos de Pastizal	20 Equipos operando	30	50					
			Desarrollar una cartera de "perfiles de proyectos"	4 perfiles en carpeta	8	20					
			Identificar nuevos donantes y oportunidades	4 donantes abordados	8	20					
			Procurar y ejecutar proyectos	1 proyectos en ejecución	3	6					

8	Funcionar como una plataforma de administración de proyectos de terceros, compatibles con el espíritu de la Alianza del Pastizal.	Que la Alianza sea capaz de administrar proyectos de otros (para facilitar que haya mas proyectos de conservación y además como un mecanismo adicional de financiamiento).	Factibilidad de opciones del perfil legal e la Alianza	hecho			Consultoría de medio tiempo por tres meses en temas legales	6	Tramitaciones legales (personería jurídica) y administrativas (cuentas bancarias, etc.) - Ampliación de las facilidades de oficina - Piezas de comunicación específicas	18	24.000
			Definir un sistema de administración	hecho							
			Alianza del Pastizal como Plataforma Administrativa de Proyectos		hecho	4 Proyectos pactados					
9	Contribuir al establecimiento de Políticas de Estado para la conservación de los pastizales, su biodiversidad y las prácticas rurales sustentables.	Que los gobiernos participen de la conservación de los pastizales.	MOU Aves de Pastizal				4 consultores de medio tiempo por 3 meses	24	Viajes de reuniones - 8 talleres sobre aspectos de políticas públicas	30 + 48	102.000
			Identificar baches/debilidades en las Políticas de Estado		hecho						
			Identificar baches/debilidades en la legislación vigente		hecho						
			Comunicar debilidades identificadas a los actores específicos		hecho						
			Acompañar a los organismos oficiales estratégicos en la consolidación de Políticas de Estado	1 casos concretos	2	4					
			Contribuir a la definición, acuerdos y aprobación de leyes Desarrollar un proyecto de Incentivos a la conservación de Pastizales	-	2 casos concretos	4 hecho					

2.851.000

Anexo II - Cuadro comparativo entre iniciativas de conservación de pastizales en el Continente

	Alianza del Pastizal	Alianza del Desierto Chihuahuense	Proyecto Pastizales Patagónicos de TNC	Prairie Pothole Joint Venture
MISIÓN	Conservar los pastizales naturales y su biodiversidad a través de acciones coordinadas entre la Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay y entre los sectores de la sociedad (productores, organizaciones civiles, academia y gobiernos), en el marco de un desarrollo armónico y sustentable de la región	No específica definida, pero puede definirse como: Conservar la biodiversidad de los pastizales y las funciones asociadas a los mismos en el Desierto Chihuahuense (México).	Conservar biodiversidad y funciones del ecosistema de la estepa patagónica de la Argentina.	Implementar programas de conservación para las aves silvestres, preservando y restaurando humedales y praderas, apoyados en ciencia y múltiples actores
DESDE	2006	2010	2008	1987
BIOMA/ECOSISTEMA FOCO	Pastizales del Plata (Pampas)	Desierto Chihuahuense	Estepas y montes áridos y semiáridos de Patagonia (Pastizales Patagónicos de la Argentina)	Sistema lacunar de praderas Norteamericanas.
PAÍSES O DISTRITOS INVOLUCRADOS	Argentina (varias provincias del centro y nordeste), Brasil (Estado de Rio Grande do Sul), Paraguay (3 departamentos) y Uruguay.	México (Chihuahua, Coahuila, Durango, Zacatecas, Nuevo León, San Luis Potosí, Aguascalientes, Jalisco y Sonora). Esta iniciativa se está vinculando próximamente con iniciativas para desiertos compartidos con USA (Mohave y Sonora).	Argentina (Tierra del Fuego, Santa Cruz, Chubut, Río Negro, Neuquén, La Pampa y Mendoza)	Estados Unidos (Dakota del Norte y del Sur, Minnesota, Montana, Iowa)
PERFIL DE LA INICIATIVA	Organización lanzada por BirdLife International y sus socios en la región con destino de una organización horizontal (en camino de serlo, aún mayormente influenciada por el grupo fundador).	Organización horizontal algo laxa por el momento, con un coordinador y un consejo de administración amplio pero aun poco cohesivo. Denota sin embargo una rápida aceptación y entusiasmo por parte de los actores.	Iniciativa internacional privada (originada en la comunidad conservacionista internacional)	Iniciativa pública con la participación de sectores académico y privado
PARTICIPACIÓN PÚBLICA	Incipientes muestras de interés (especialmente Brasil y Uruguay), y positiva convocatoria de oficinas públicas para co-administrar un proyecto de "Incentivos Públicos" a la conservación.	Recientemente el Gobierno del Estado de Chihuahua tuvo una reacción favorable al incorporar en su Plan Estatal de Desarrollo 2010-2016 el Plan de Acción para la Conservación y Uso Sustentable de los Pastizales del Estado de Chihuahua (Este es el primer Plan de Acción para un Estado Mexicano en esta materia).	Incipiente (aun no muy potente).	Importante aporte financiero del gobierno americano
PARTICIPACIÓN PRIVADA	Exitosa participación del sector ganadero e incipiente del sector arrocero. Incipiente interés del sector comercial (industria).	Aun poco desarrollada, pero clave en tanto y en cuanto el 95% de la tierra pertenece a particulares.	Localmente relacionada con organizaciones técnicas agropecuarias, de productores y otras ONGs conservacionistas.	Principalmente dada por los dueños de la tierra que brindan su espacio al programa y son receptores de su beneficio.
PRINCIPALES SOCIOS	Gobierno de los Estados Unidos (F&WS y US FS), Canadian Wildlife Service, ganaderos locales (Apropampa, Progan y otros).	TNC, PROFAUNA, WWF, BirdLife International (Pronatura), Rio Grande Joint Venture, Sonoran Joint Venture, Universidades Estatales, Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias	IUCN, INTA, Ovis XXI	US Fish&Wildlife Service, Ducks Unlimited, TNC, Audubon Society.
PÁGINA WEB	www.pastizalesdelcono.org	Aun no tiene una propia	Aun no tiene una propia	http://www.ppjv.org
CAMINO DE LA CONFORMACIÓN	Iniciativa surgida en el seno de BirdLife International, como una extensión de instancias de conservación de las praderas norteamericanas, necesitadas de resolver cuestiones de conservación del hábitat "invernal" de especies de aves migratorias neárticas. Sin embargo, depositada en actores locales con perfil técnico independiente y suma de interés y participación de actores locales.	Se trata de una expresión de los planes de acción multilaterales para los pastizales norteamericanos, alojada en la Comisión para la Cooperación del NAFTA, con el apoyo de organizaciones conservacionistas de los 3 países norteamericanos, más TNC, WWF y BirdLife International, entre otros. Actualmente la Alianza Regional cuenta con la participación de más de 30 organizaciones y dependencias nacionales e internacionales. Esta última operativamente vinculada a través de su partner local Pronatura.	Se trata de la implementación de un programa internacional de uno de los líderes de conservación de tierras a nivel mundial (la norteamericana TNC), implementada como un "desembarco", pero con funcionarios locales contratados para su ejecución ubicada en Bariloche.	Surge como mecanismo de implementación del Plan de Manejo Norteamericano para las Aves Acuáticas (NAWMP), y luego suma a iniciativas similares como el Plan de Manejo de Aves Terrestres y el Plan de Conservación de Playeros y Limícolas.

Anexo II - Cuadro comparativo entre iniciativas de conservación de pastizales en el Continente

	Alianza del Pastizal	Alianza del Desierto Chihuahuense	Proyecto Pastizales Patagónicos de TNC	Prairie Pothole Joint Venture
INSTITUCIONALIDAD Y GOBERNANZA	Sin personería jurídica ni inscripción legal. Mesa Directiva de once integrantes (4 de ellos los socios de BirdLife International y los otros 7 personas y no instituciones), Consejo Asesor en ciencia y ruralidad, Coordinador regional y coordinadores nacionales en el seno de los socios de BirdLife International.	Consejo de administración establecido (30 personas de 20 instituciones). Un coordinador. En proceso para el registro formal de la Alianza Regional como una asociación civil conformada legal y jurídicamente de acuerdo a la normatividad existente en México.	Funciona como una oficina de gestión de proyecto de la internacional TNC, con coordinador responsable y encargados de áreas dentro de la propia institución.	Coordinado por el US F&W Service y regido por un Consejo de Administración de 20 integrantes de organizaciones conservacionistas públicas y privadas. Se agrega un comité técnico, uno de comunicaciones y grupos de tareas locales.
FINANCIACIÓN	Diferentes fuentes del gobierno de los Estados Unidos, Canadá y organizaciones europeas (The Jensen Charity Foundation y SEO/FARO), socios de BirdLife International en la región, Banco Mundial (GEF).	Comisión para la Cooperación Ambiental, Neotropical Migratory Bird Conservation Act (Gobierno de los Estados Unidos). En el futuro próximo el gobierno mexicano podría aportar.	TNC	Gobierno de los Estados Unidos
DESARROLLO DE PROYECTOS	La iniciativa ha ejecutado varios proyectos propios y se perfila como una plataforma de administración de proyectos de terceros.	Etapa de desarrollo de un proyecto para ser sometido al Global Environment Facility (GEF).	Es en sí misma el desarrollo de un proyecto, con derivados en áreas de pastoreo sustentable de ovinos, áreas protegidas privada, servicios ambientales (proyectos derivados).	Amplia plataforma de desarrollo de proyectos destinados a preservar hábitats y en especial "micro-habitas"
SUPERFICIE TERRITORIAL ABARCADA	100 millones de hectáreas	43,4 millones de hectáreas	Unos 90 millones de hectáreas	100 mil millas cuadradas
ORGANIZACIÓN MADRE/ORIGEN	BirdLife International	Comisión para la Cooperación Ambiental (CCA) del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (NAFTA)	TNC	North American Waterfowl Management Plan
VINCULO CON TRATADOS INTERNACIONALES	Convención de Bonn para la Conservación de las Especies Migratorias (Memorando de entendimiento de los países para las "Aves del Pastizal".	Tratado de Libre Comercio de América del Norte (NAFTA) Comisión para la Cooperación Ambiental (CCA)	No específicamente.	Varios acuerdos técnicos bilaterales con Canadá, a nivel de conservación de aves.
ACTORES LOCALES DESTACADOS	Productores rurales, en especial ganaderos de pastizales naturales.	Los ganaderos del Desierto Chihuahuense.	Los dueños de la tierra.	Los dueños de la tierra.
PRINCIPALES DESAFIOS	Justificar la existencia de extensas superficies de pastizales naturales consideradas poco productivas y por lo tanto reemplazadas por cultivos cada año, llamando la atención de la sociedad y con participación de los dueños de la tierra.	Detener el deterioro del desierto por sobrepastoreo, y restaurar áreas dañadas, con la participación de los productores así como promover un esquema nuevo para la diversificación en el Desierto Chihuahuense.	Detener la desertificación de la estepa patagónica, y restaurar áreas dañadas, con la participación de los productores.	Mantener la fuente de financiación directa del gobierno americano en tiempos de crisis.
DEBILIDADES	Andamiaje institucional incipiente y débil, dependencia de fuentes de financiación externa (autosuficiencia no garantizada).	Falta de interés local y regional por parte del sector público en temas relacionados con el manejo sustentable y conservación de los pastizales en México. Ausencia de control sobre los cambios de uso del suelo y de normatividad federal y estatal que promueva conservación de este ecosistema.	El trato con los productores puede ser su mayor desafío, como así también su condición de "extranjeros".	Amplio territorio y mucha horizontalidad, pueden diluir su entidad como organización.
ESPECIE BANDERA	Tordo amarillo o dragón (<i>Xanthopsar flavus</i>), una especie amenazada estrechamente a los pastizales conservados presente en los 4 países.	Al ser una Alianza Regional enfocada a la conservación del hábitat, es decir, los pastizales del Desierto Chihuahuense, no se ha identificado ninguna.	No se identifica ninguna	Aves acuáticas en general y los patos en particular (las lagunas de pradera son la "fábrica de patos").
MÁS INFORMACIÓN	Su pagina	http://www.cec.org/pastizales http://www.rmbo.org/v2/web/International/files/PACP_2011-2016.pdf	http://espanol.tnc.org/dondetrabajamos/argentina/	